

# Сладкая ягода

Владеть перфекционизмом в совершенстве

Разработка дизайна  
упаковки томатов черри



Клиент:  
**ГК РОСТ**

Санкт-Петербург, Россия  
**2020**

Лучшие технологии, идеальные теплицы, уникальный сладкий сорт - выращивание помидоров возведено агрохолдингом «ГК РОСТ» в ранг искусства. Поэтому и упаковка для жемчужины аграрного мастерства – помидоров черри – должна быть как произведение живописи, не меньше.

Когда мы приступили к разработке концепта, то перелистали в памяти все учебники по художественным направлениям. В итоге, вдохновившись работами Морриса и Бенуа, остановились на гравюре.



Мы начали с логотипа. Рука, которая преподносит веточку помидоров, словно красивый цветок, символизирует отношение клиента к продукту как к ценности, а также заботу о своем здоровье того, кто покупает этот полезный десерт. Да-да, эта ягода (помидор – ягода) такая сладкая, что для тех, кто ЗОЖничает, будет послаще торта. Такой вот особенный сорт.



СЛАДКАЯ  
ЯГОДА

Работа над упаковкой началась с идеи, да не одной. Чтобы клиенту было из чего выбрать, дизайн-группа предложила больше 5 концептов. Работа была кропотливой, но весьма интересной и даже захватывающей. Клиент принимал активное участие в обсуждении, задавая правильный ход мыслей и вдохновляя нас на творческие изыскания. В итоге идеальное решение было найдено.



Для того, чтобы передать ту любовь и душевную теплоту, с которой выращивается и собирается урожай, мы использовали эффект благородной патины. Рисунок будто старательно выцарапан на ящике когда-то давно, а бережное отношение аграриев к своему делу помогло сохранить его до наших дней.



А здесь идеально выверенное расстояние объектов и тщательно продуманное расположение. Между листочками дизайнеры оставили "воздух" для придания эффекта реалистичности.



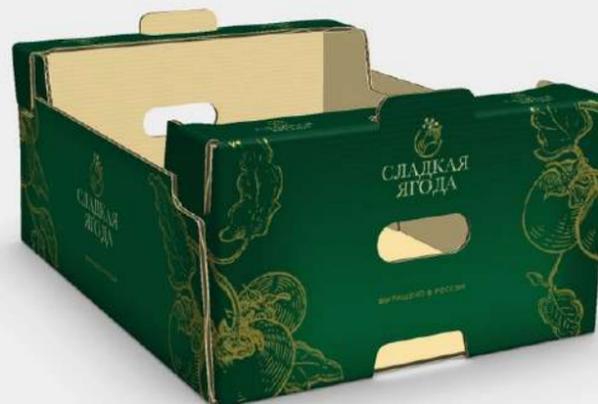
  
СЛАДКАЯ  
ЯГОДА



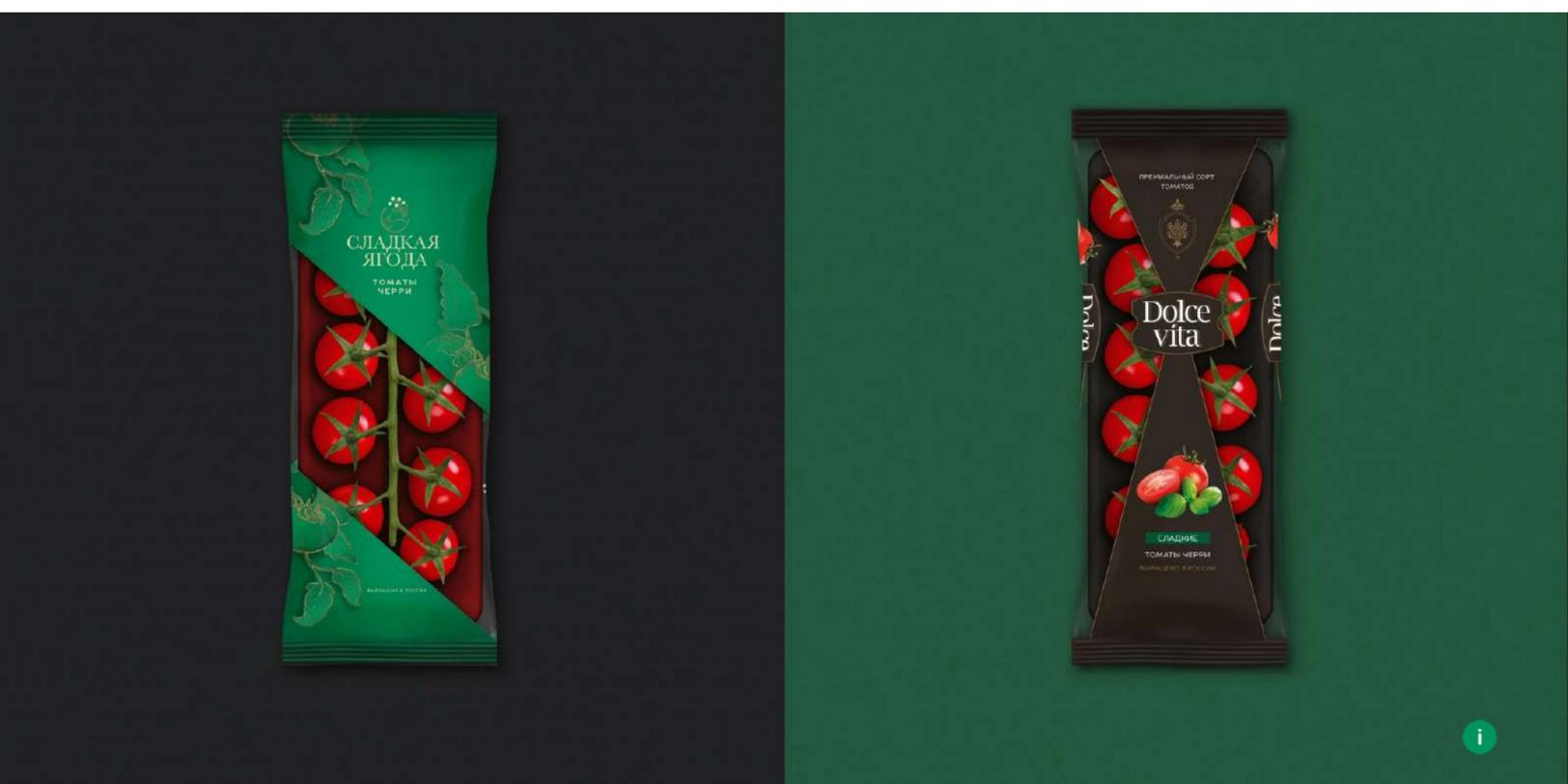
После утверждения клиентом концептов упаковки и иллюстрации, у нас появилась новая задача – визуальная дифференциация ассортиментного ряда. Каждый сорт по своему уникален, и мы подчеркнули это различием цветов упаковки для каждого вида продукта. Для того, чтобы акцентировать внимание на изысканности, оригинальности помидоров черри, мы использовали благородные цвета – бордо, изумрудный зеленый и строгий синий.



Следующая задача оказалась весьма нестандартной для нас – разработать макет гофрокороба. Обычно высокие требования к гофрокоробу, служащему подложкой для товара, не выдвигается. Но в изысканном продукте должно быть изысканно все. Перфекционизм клиента нас вдохновил и мы сделали сверхточную стыковку паттерна, чтобы даже на таре наша гравюра выглядела идеально.



Результат сплоченной, кропотливой работы - продуманная до мелочей, яркая, оригинальная упаковка, которая гармонирует с продуктом и помогает отстроиться от конкурентов на полке. Оформление для помидоров черри - наша вторая совместная работа с ГК «РОСТ». Первая – разработка премиальной упаковки для томатов Dolce Vita.



Заинтересованность заказчика в результате очень вдохновляет и нас, помогая совершенствоваться в своем деле и покорять новые вершины. К слову, покупатель тоже чувствует, когда продукт — не только бизнес-проект, но и частичка души. И по нашим наблюдениям из таких совместных плодов творчества получаются самые коммерчески-успешные продукты.



## Команда проекта

Куратор проекта  
Ким Сергей Васильевич

Руководитель дизайн-группы  
Усанов Иван

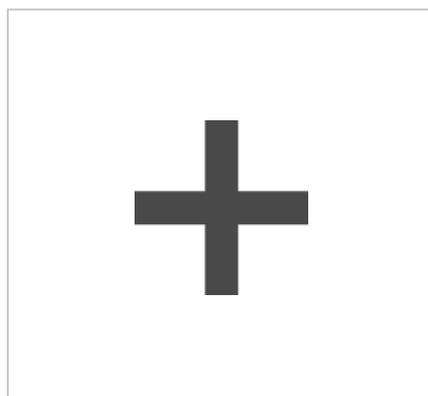
Иллюстратор  
Михаил Сальников

Дизайнеры  
Терехов Дмитрий  
Васильев Павел

Менеджеры проекта  
Пономарев Александр  
Шилова Нина

Арт-директор  
Фельдман Ольга

Специалист пре-пресс  
Черепков Кирилл



## Закажи свой проект

ЯСНО СОЛНЫШКО  
Редизайн упаковки для  
бренда хлопьев и каш

Dolce Vita  
Разработка дизайна  
премиальной упаковки

ROSES  
Экспресс разработка  
логотипа и фирменного

vk  
behance  
facebook

Москва, 119017,  
ул. Пятницкая, д. 37, оф. 1  
office@coruna.ru  
+7 (499) 500 49 30

Санкт-Петербург, 191167  
площадь Александра Невского, д. 2  
б/ц «Москва», офис 901  
office@coruna.ru  
+7 (812) 318 33 64

